



LAS PERSONAS EN EL CENTRO DE LA TOMA DE DECISIÓN.

Las personas en el centro de la toma de decisión, consideradas como la prioridad número 1. Empleados y clientes.





FOCO EN LAS PERSONAS.



Captación y retención
del mejor talento



Ubicación



Tecnología
e Innovación



Espacios de colaboración,
mejora de experiencia



Sostenibilidad
y bienestar

TODOS ESTOS VALORES SE TRADUCEN EN INPUTS
PARA SUS ESTRATEGIAS INMOBILIARIAS

_TENDENCIAS

CREANDO EL BARRIO QUE LE FALTABA A MADRID.



UN BARRIO CON UN LEGADO HISTÓRICO.

El distrito de Chamartín que hoy conocemos es algo diferente a lo que fue en origen esta zona.

En 1948 se produjo la anexión del municipio Chamartín de la Rosa a Madrid.



LA IDENTIDAD DE UN DISTRITO

A día de hoy, Chamartín es uno de los distritos clásicos de la ciudad y una potente zona empresarial con gran multitud de empresas nacionales e internacionales.

Se trata de un barrio residencial con gran variedad de comercio local y amplitud de espacios verdes.

_UBICACIÓN

ESTADIO SANTIAGO BERNABÉU

AZCA

NUGA
CAS
TALA

EN LA ZONA MÁS DINÁMICA DEL PASEO DE LA CASTELLANA.

PASEO DE LA
CASTELLANA

PLAZA
DE CASTILLA

Una ubicación estratégica que te conecta con toda la ciudad.

_UBICACIÓN



PLAZA DE
CASTILLA

CINCO
TORRES

MADRID
NUEVO NORTE

ESTACIÓN DE CHAMARTÍN

M-30

AEROPUERTO

PLAZA
CASTILLA

PASEO DE LA
CASTELLANA

PLAZA
DE CUZCO

_UBICACIÓN

CHAMARTIN, UN BARRIO VIVO.

Madrid está experimentando una gran transformación acogiendo variedad de proyectos muy atractivos que hacen que la ciudad crezca de manera muy interesante y exponencial.

Nuga Castellana se sitúa en un enclave privilegiado y consolidado muy próximo a nuevos desarrollos como Madrid Nuevo Norte, el gran proyecto urbano que alargará el eje de la Castellana.



_UBICACIÓN

UN LUGAR PERFECTO DONDE VIVIR.

Chamartín, un barrio residencial de lujo, con jardines privados y mucha vegetación en una zona completamente urbana.



_UBICACIÓN

UNA COMUNIDAD ACTIVA.

La zona cuenta con amplios espacios verdes, una amplia variedad de servicios y una calidad inigualable de comunicaciones y accesos.



UBICACIÓN

CINCO
TORRES

ESTACIÓN DE CHAMARTÍN

AEROPUERTO

M-30

CHAMARTÍN.

El distrito financiero de Madrid con un ambiente joven que busca disfrutar del ocio, retail y buena gastronomía.



Plaza Castilla L1, 9, 10 | 5 min. andando



Cuzco L10 | 7 min. andando



Estación de Chamartín | 10 min. andando



L5, 27, 147, N22, N24 | 10 min. andando



Aeropuerto | 10 min. en coche



Parking | 837 plazas

PLAZA
CASTILLA

PLAZA
DE CUZCO

PASEO DE LA CASTELLANA

ESTADIO
SANTIAGO BERNABÉU

AZCA

nuen

_UBICACIÓN

EMPRESAS LÍDERES.

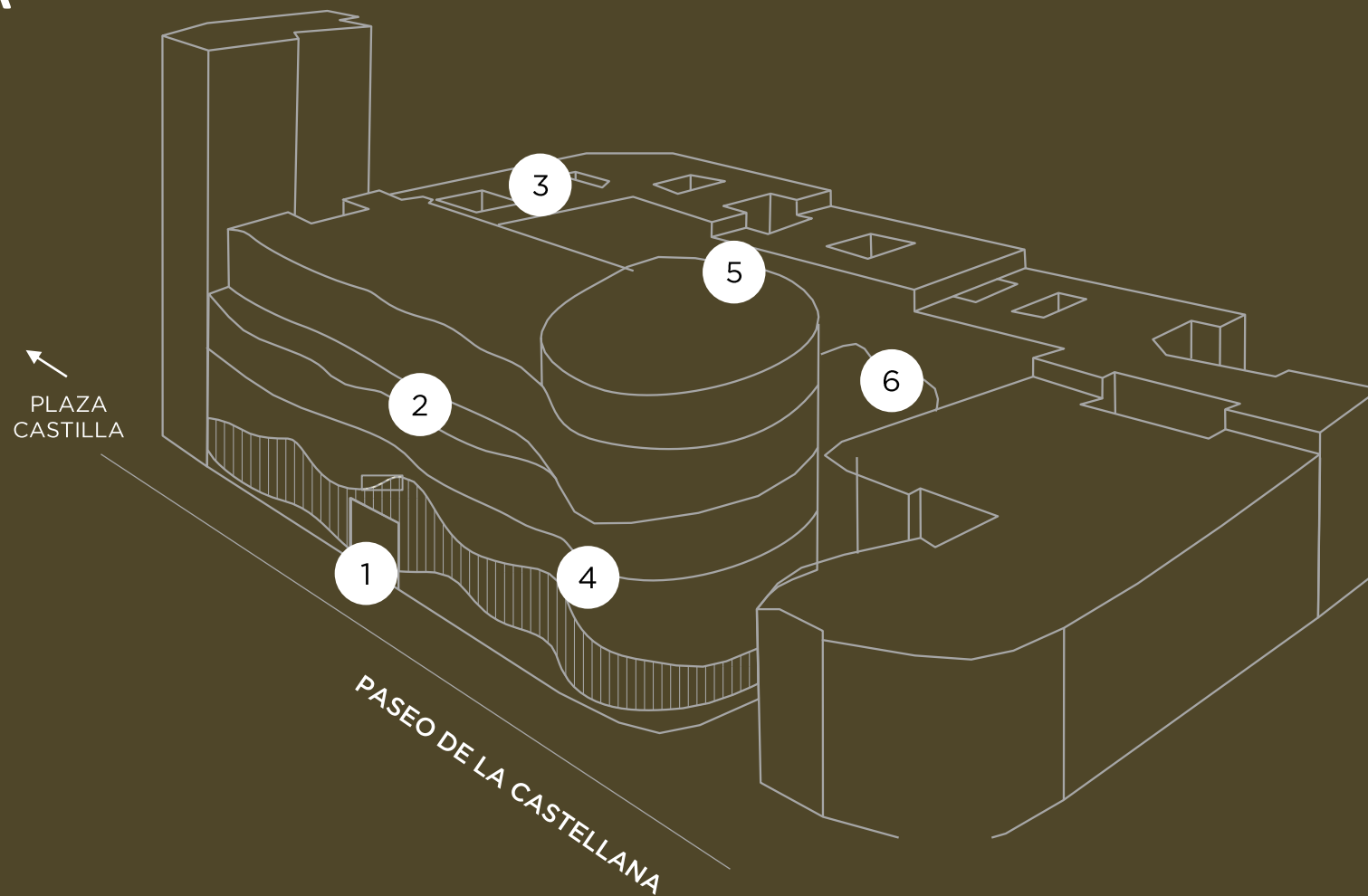
1. SONY, LINKEDIN, CBRE, SPACES
2. LEXINGTON
3. CAIXABANK
4. HEART, URBASER
5. VOLVO, PHILIP MORRIS
6. ONTIER
7. BROSETA
8. XAOMI



nuen
CENTRO URBANO
NUEVO

PASEO DE LA CASTELLANA

NUGA CASTELLANA DE UN VISTAZO.



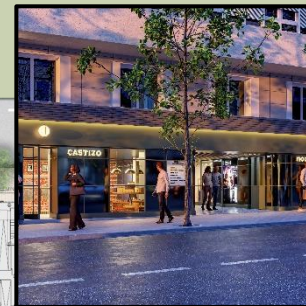
1. ACCESO PRINCIPAL
2. OFICINAS
3. RESIDENCIAL
4. FOODHALL
5. ALLEY & CO-KITCHEN
6. ROOFTOP CC

ACCESOS.

Acceso Felix Boix



Acceso Doctor Fleming



Acceso Carlos Maurrás



Acceso Pº Castellana

UN COMPLEJO CON MÚLTIPLES USOS.



21.080 m²
Oficinas, incluyendo:

5.205 m²
Flex office



1.660 m²
Terrazas exteriores,
incluyendo:

1.289 m²
Terrazas de uso oficinas



4.620 m²
F&B, incluyendo:

1.500 m²
Food Hall



6.600 m²
Retail y Servicios, incluyendo:

1.960 m²
Fitness y wellness



Residencial
Un lugar perfecto donde vivir

272
Apartamentos

DE UN VISTAZO



MEDIA MARKT

CHOCOLATES

BIENVENIDO
AL *secreto*
MEJOR GUARDADO
DE MADRID.

RESERVACIONES DINERO RESERVACIONES WELNESS

KPI's DE OFICINAS.

21.080 m²

De oficinas total

Edificio 1

Paseo de la Castellana 200

Edificio 2

Paseo de la Castellana 202

1.289 m²

De terrazas exteriores

9

Plantas

2.000 m²

Plantas de 2.000 m² diáfanas y muy luminosas

15.875 m²

De oficinas

Planta 2

Con espacios colaborativos y polivalentes



Edificio conectado y sostenible

5.205 m²

Flex Offices

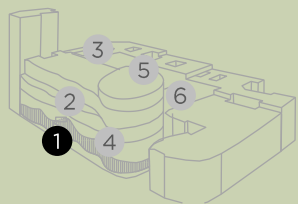
Parking

Con dotación de vehículos eléctricos

APP

De gestión del edificio

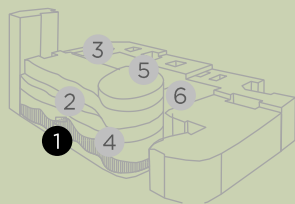
_DE UN VISTAZO



ACCESO PRINCIPAL



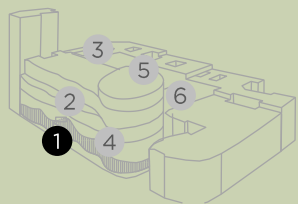
_DE UN VISTAZO



LOBBY



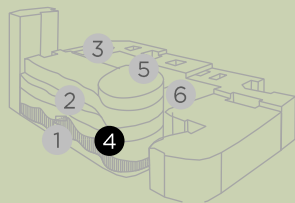
_DE UN VISTAZO



ENTRADA
ICÓNICA
CON UN DISEÑO ÚNICO



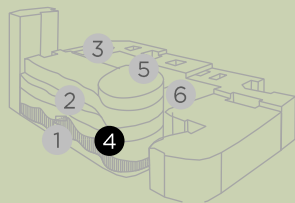
_DE UN VISTAZO



FOODHALL
PLANTA BAJA
UNA AMPLIA Y VARIADA
OFERTA
GASTRONÓMICA PARA
CUALQUIER MOMENTO
DEL DÍA.



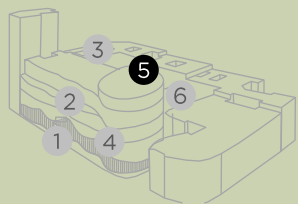
_DE UN VISTAZO



FOODHALL
PLANTA BAJA
UNA AMPLIA Y VARIADA
OFERTA
GASTRONÓMICA PARA
CUALQUIER MOMENTO
DEL DÍA.



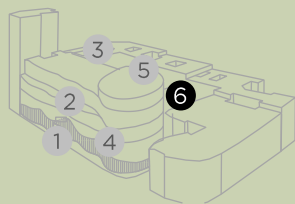
_DE UN VISTAZO



ALLEY
& CO-KITCHEN
PLANTA BAJA



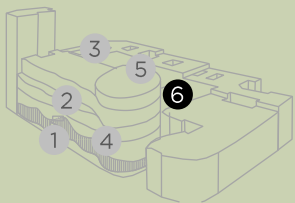
_DE UN VISTAZO



ROOFTOP CC
PLANTA 2
ÁREA FLEXIBLE



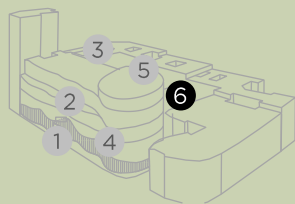
_DE UN VISTAZO



ROOFTOP CC
PLANTA 2
ÁREA FLEXIBLE
UN ESPACIO DONDE
PODER DISFRUTAR
DESCONECTAR, TENER
REUNIONES INFORMALES
Y REALIZAR TODO TIPO DE
EVENTOS.



_DE UN VISTAZO



ROOFTOP CC

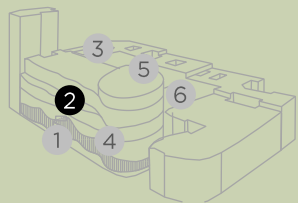
PLANTA 2

ÁREA FLEXIBLE

UN ESPACIO DONDE
PODER DISFRUTAR
DESCONECTAR, TENER
REUNIONES INFORMALES
Y REALIZAR TODO TIPO DE
EVENTOS.



_DE UN VISTAZO

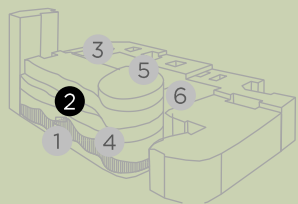


OFICINAS

NUGA CASTELLANA NO ES SOLO UN EDIFICIO, SON TODAS LAS EMPRESAS Y PERSONAS QUE VIVEN SU DÍA A DÍA.



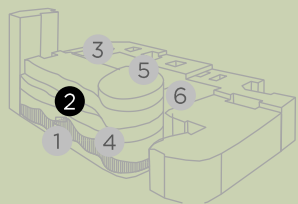
_DE UN VISTAZO



**OFICINAS
ENTORNOS
QUE INSPIRAN**



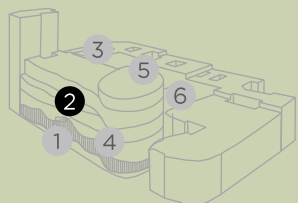
_DE UN VISTAZO



OFICINAS
ESPACIOS AMPLIOS Y
ADAPTABLES QUE
GARANTIZAN LA
MÁXIMA FLEXIBILIDAD
PARA TODO TIPO DE
EMPRESAS



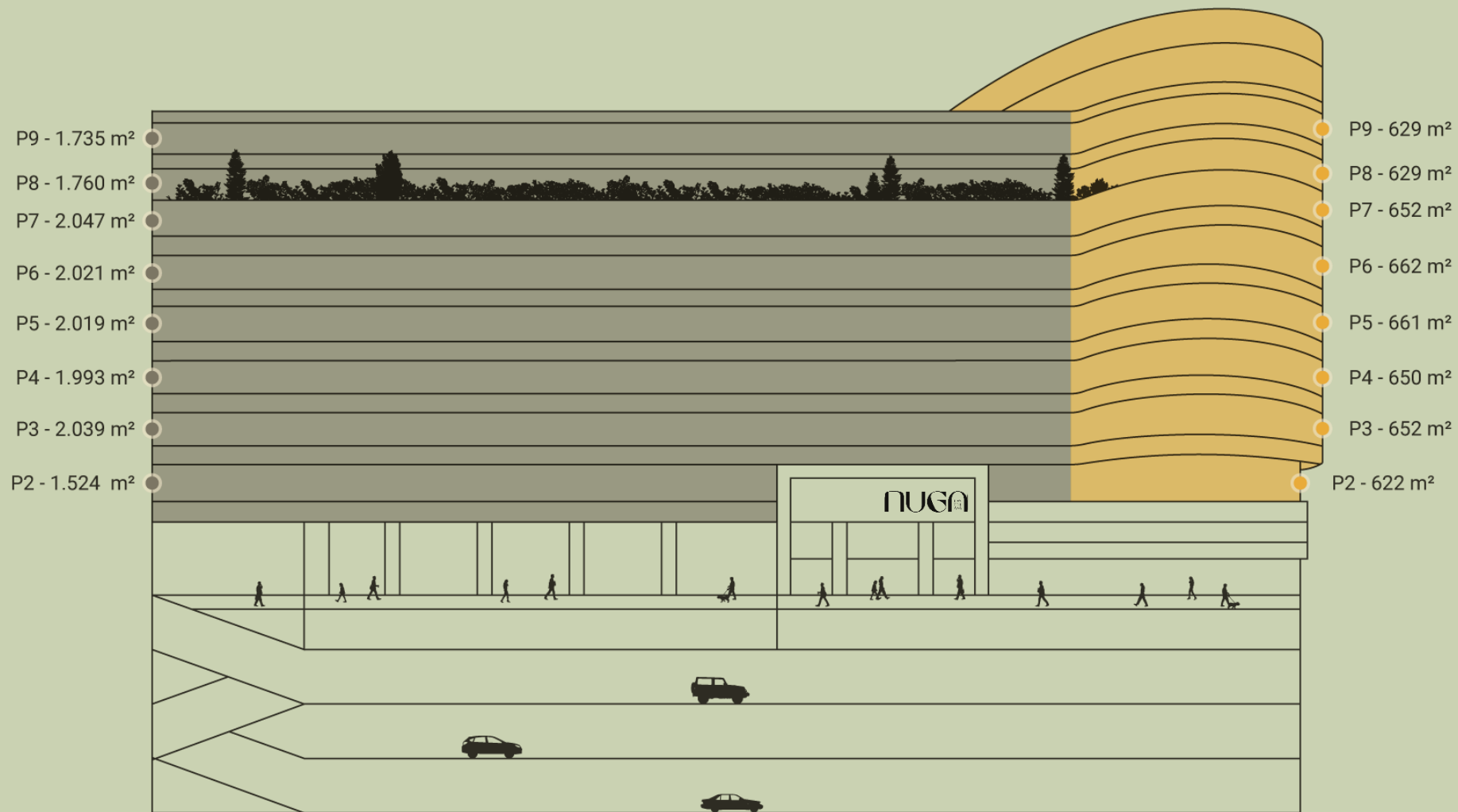
_DE UN VISTAZO



OFICINAS
ESPACIOS ÚNICOS
DISEÑADOS PARA
MEJORAR TU
DÍA A DÍA.

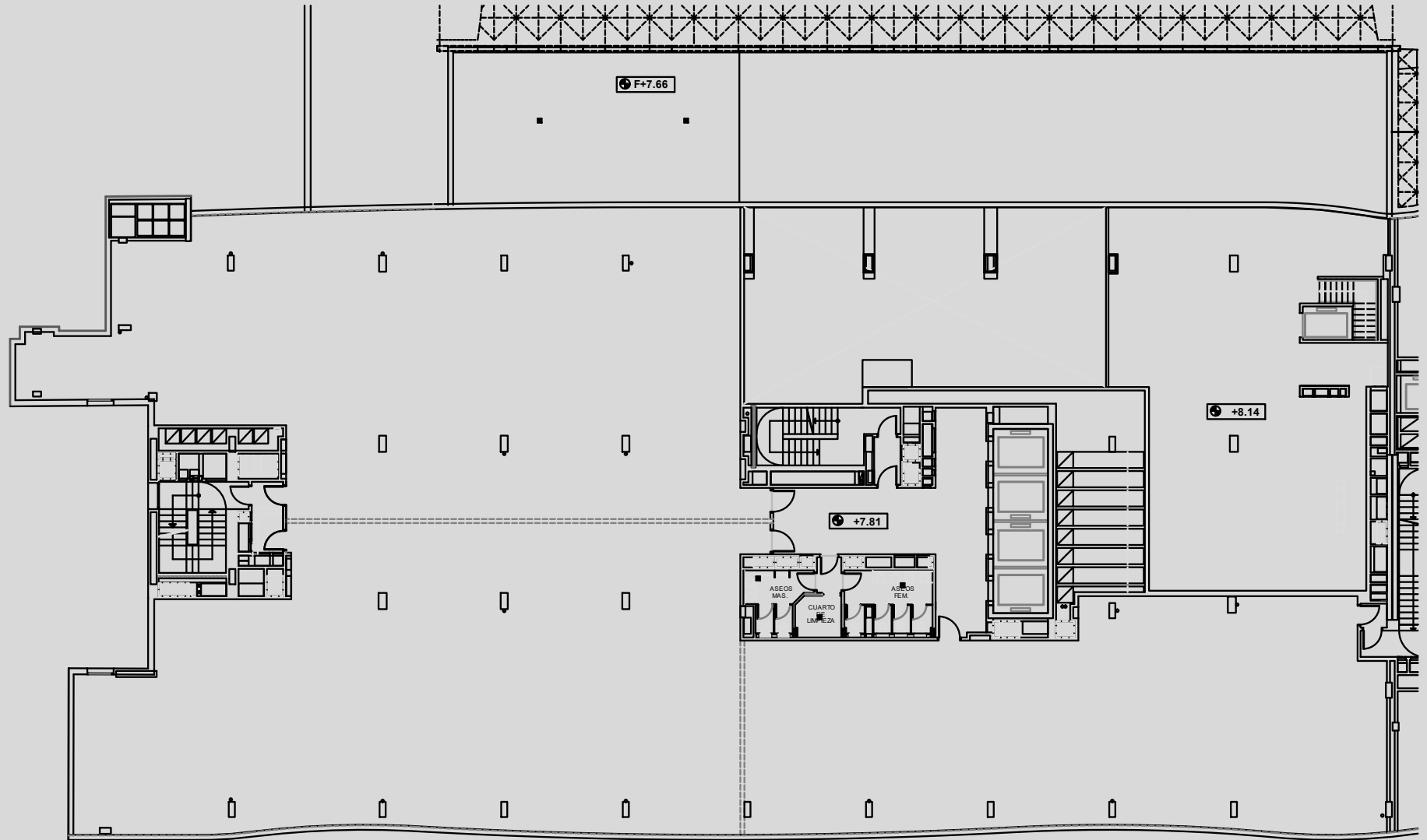


SUPERFICIES.



PLANOS.

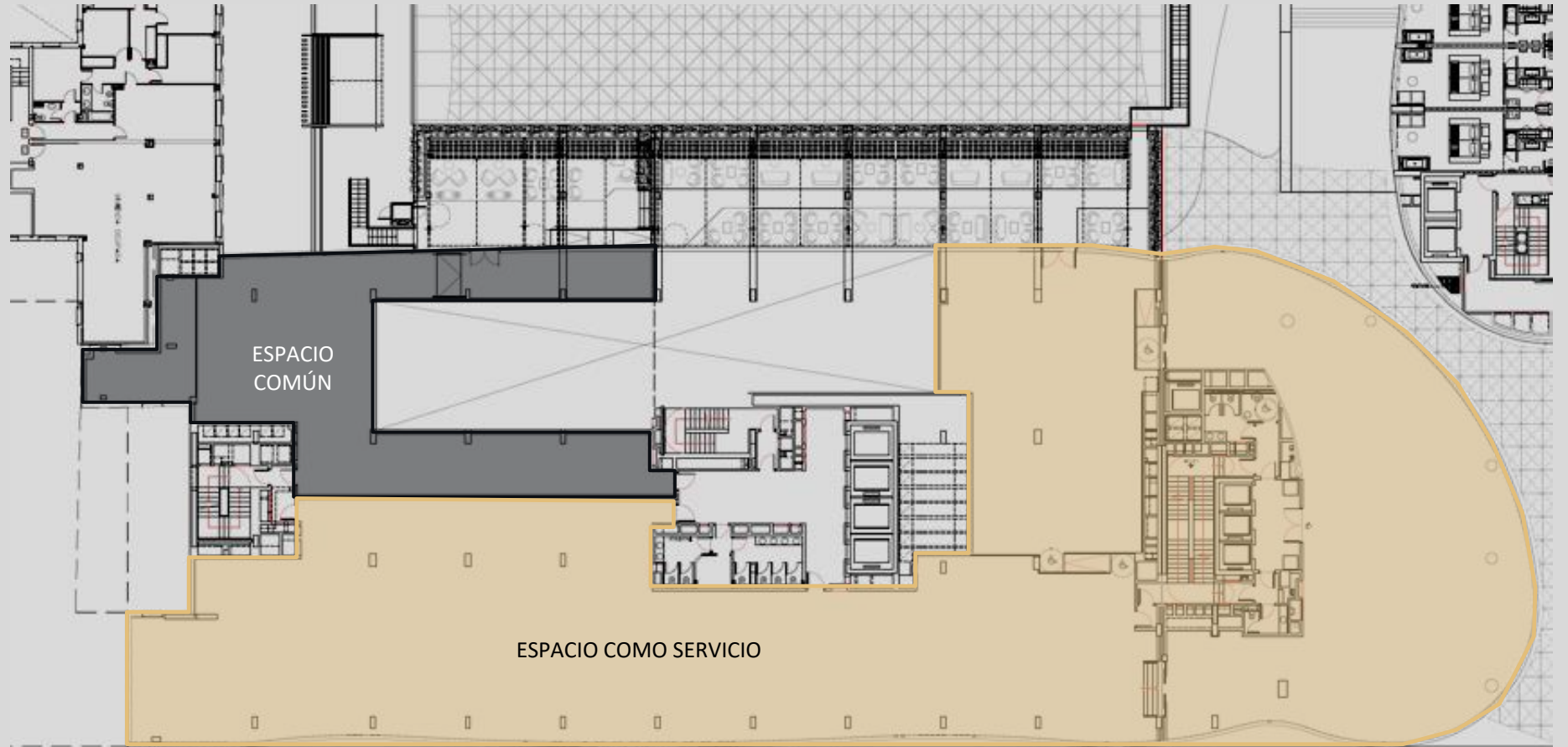
PLANTA 2



_DE UN VISTAZO

PLANOS.

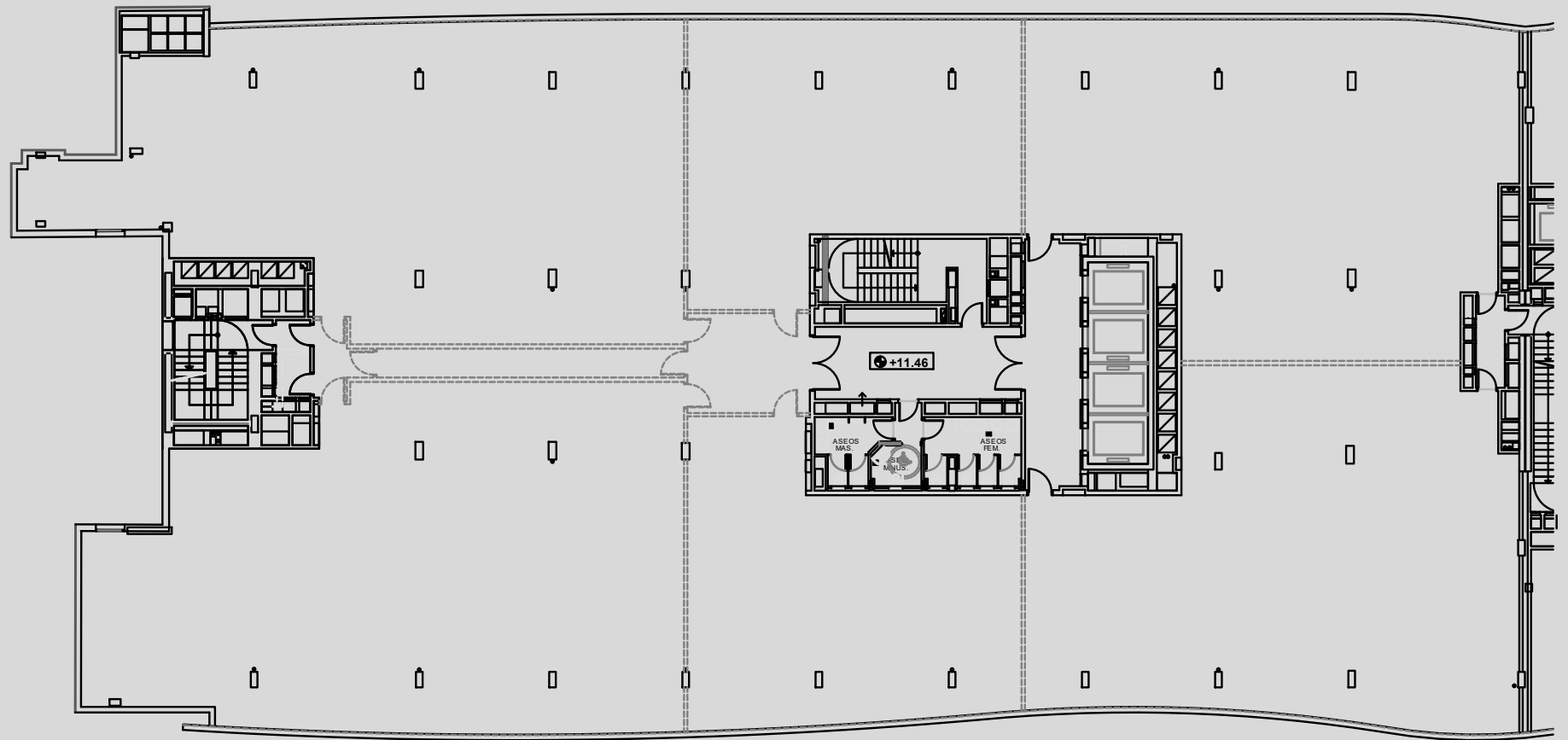
PLANTA 2



_DE UN VISTAZO

PLANOS.

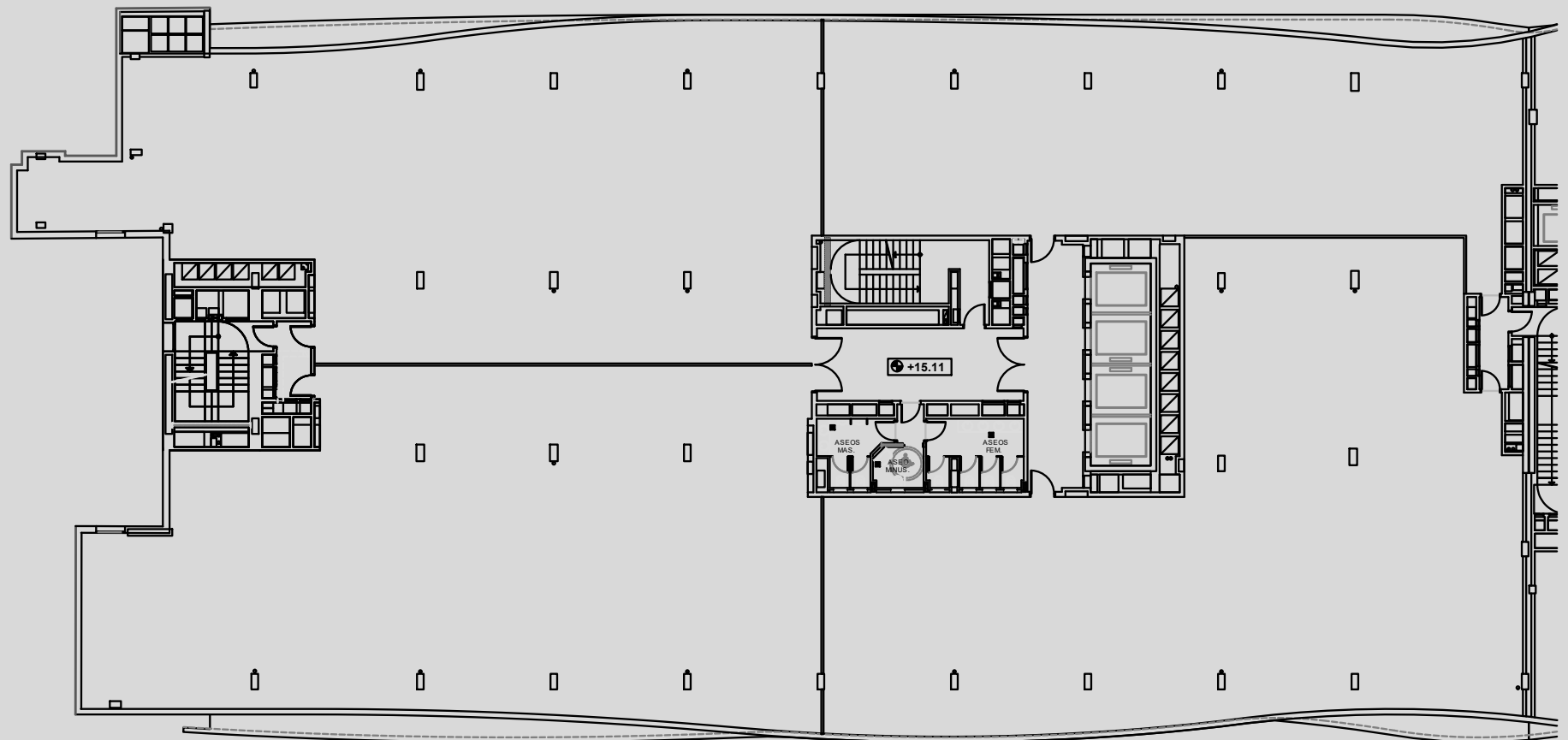
PLANTA 3



_DE UN VISTAZO

PLANOS.

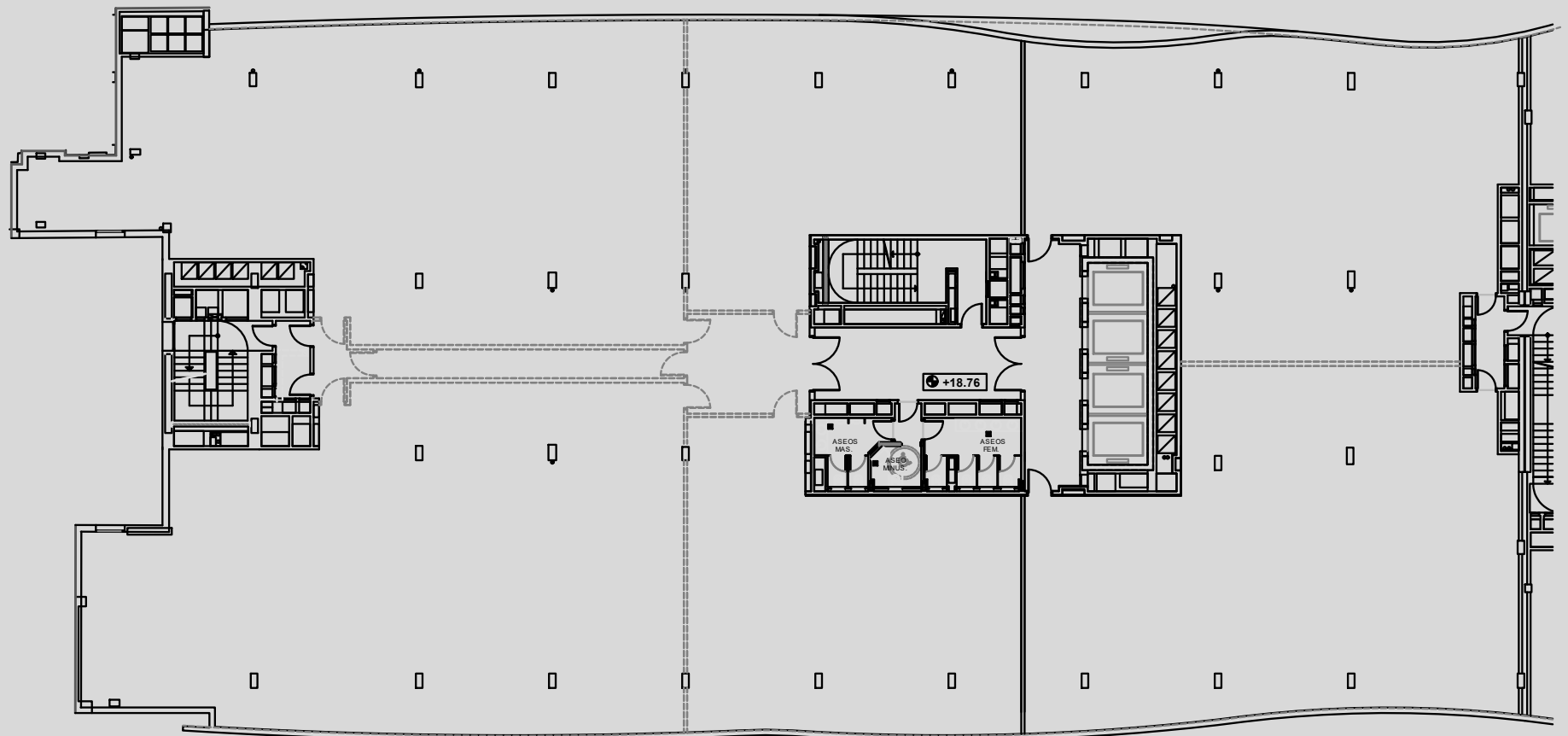
PLANTA 4



_DE UN VISTAZO

PLANOS.

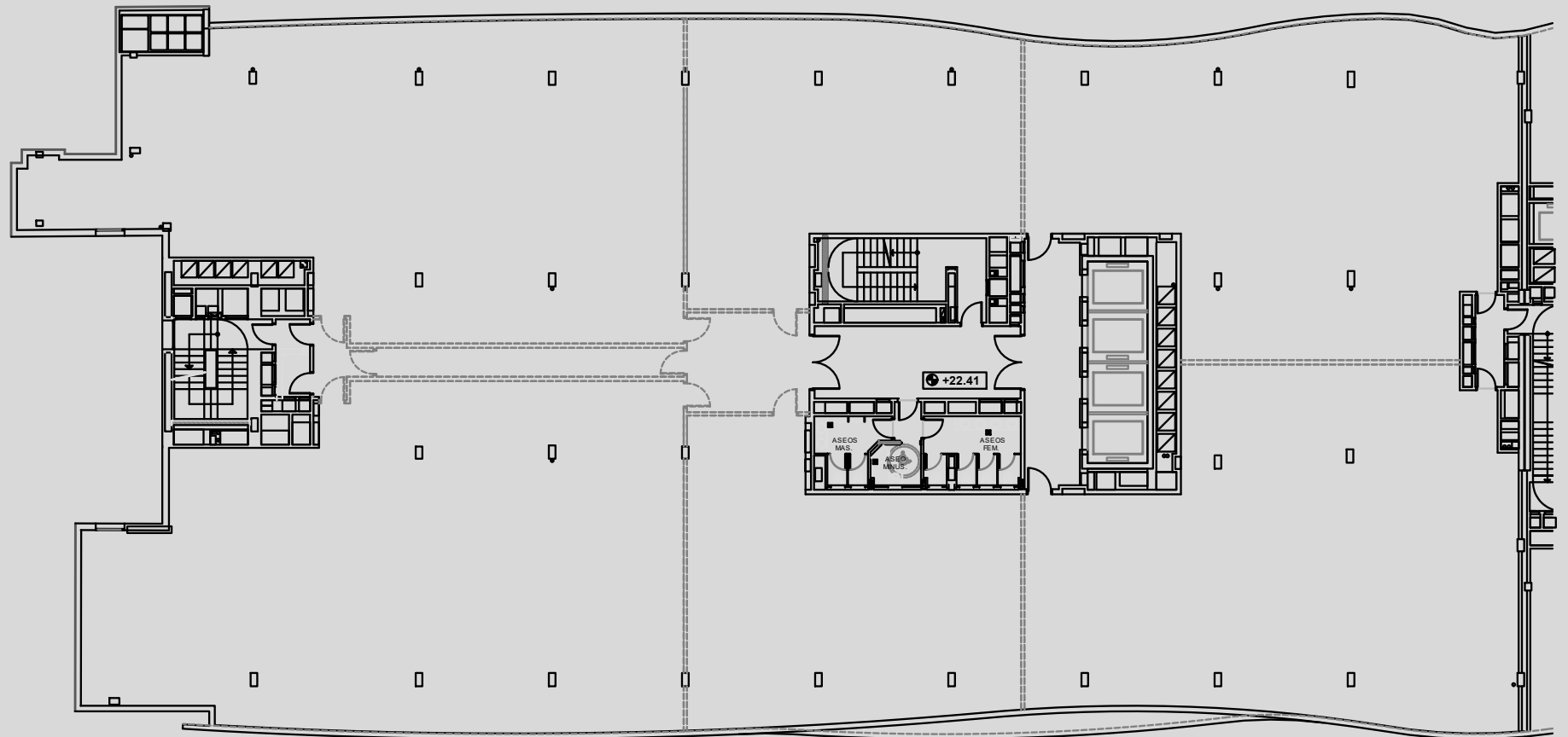
PLANTA 5



_DE UN VISTAZO

PLANOS.

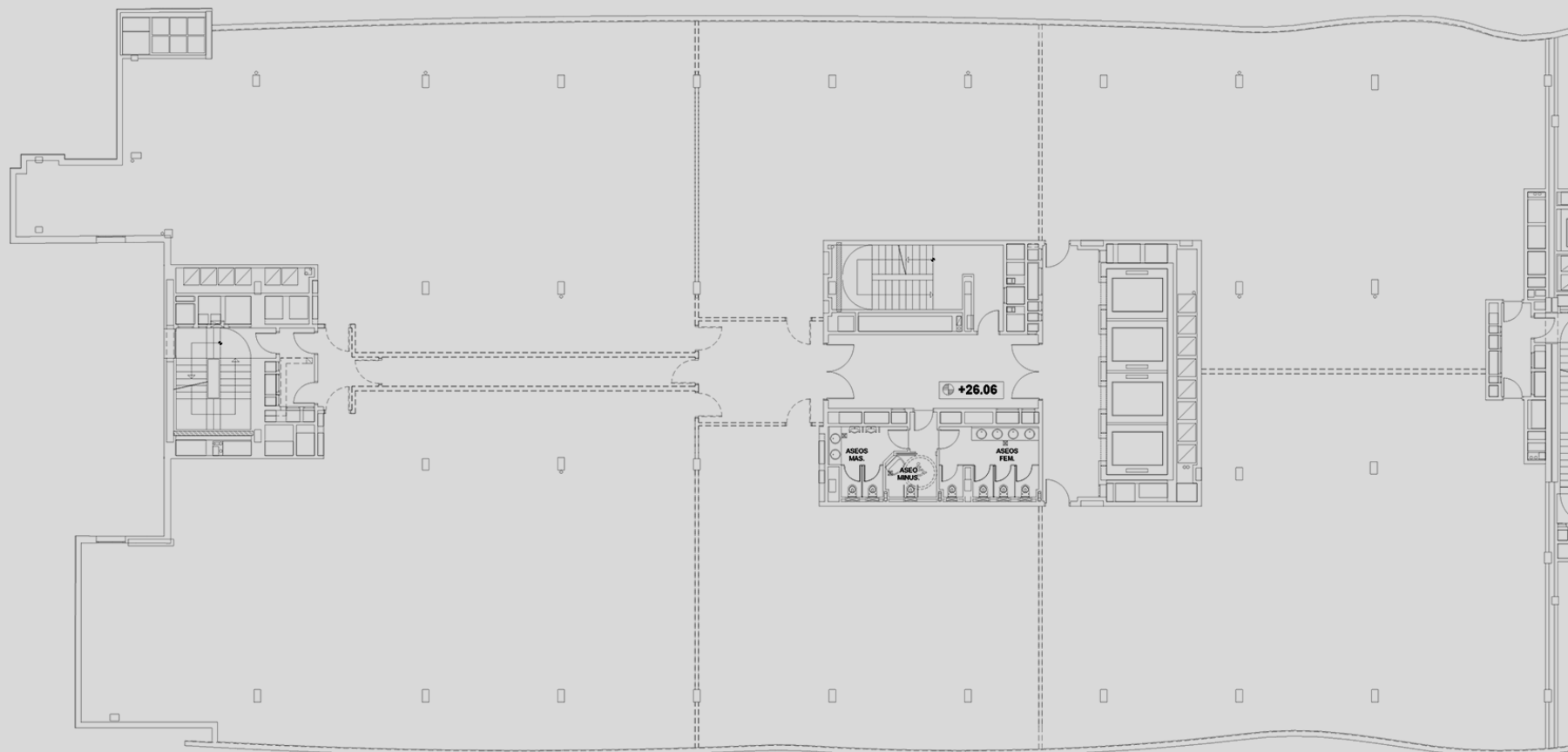
PLANTA 6



_DE UN VISTAZO

PLANOS.

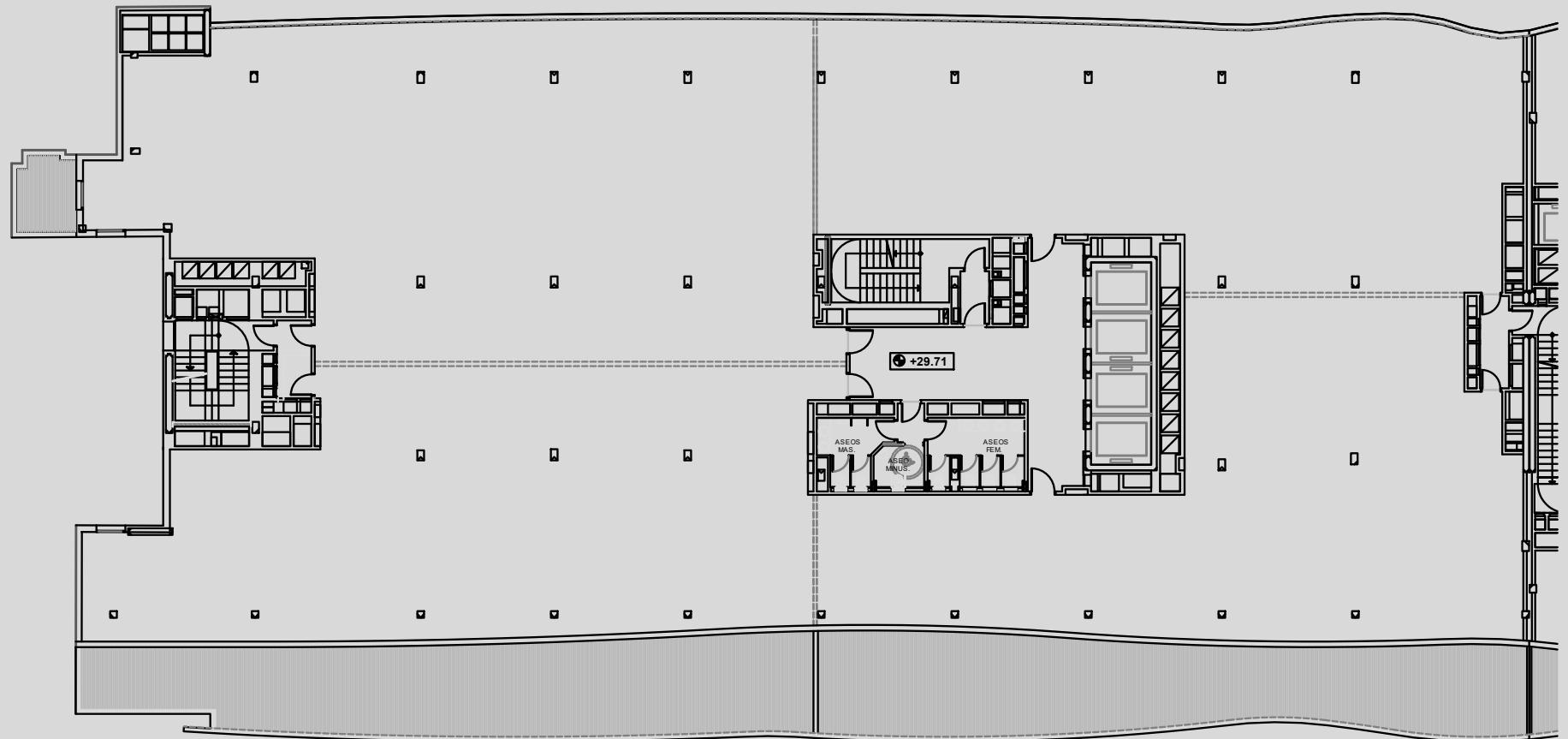
PLANTA 7



_DE UN VISTAZO

PLANOS.

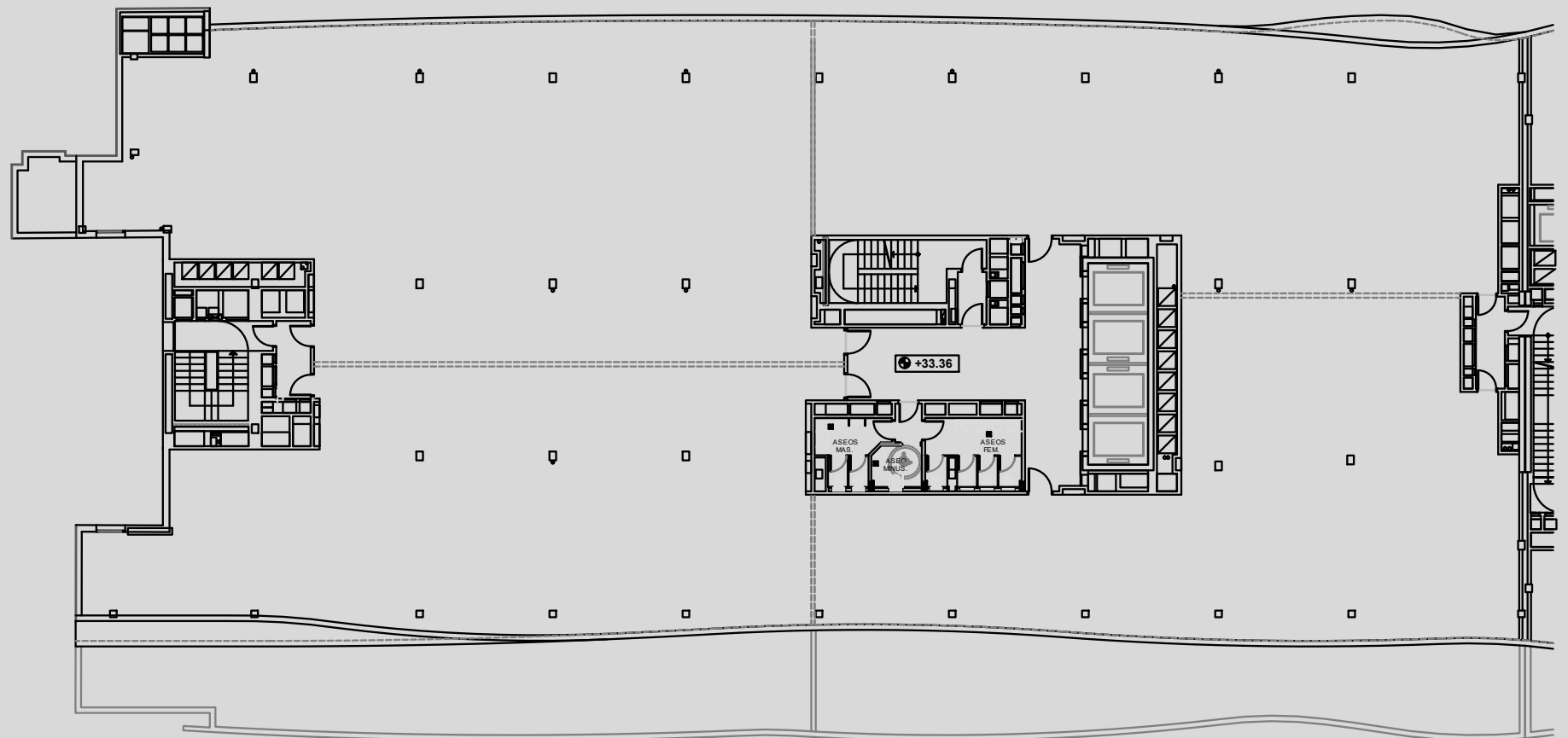
PLANTA 8



_DE UN VISTAZO

PLANOS.

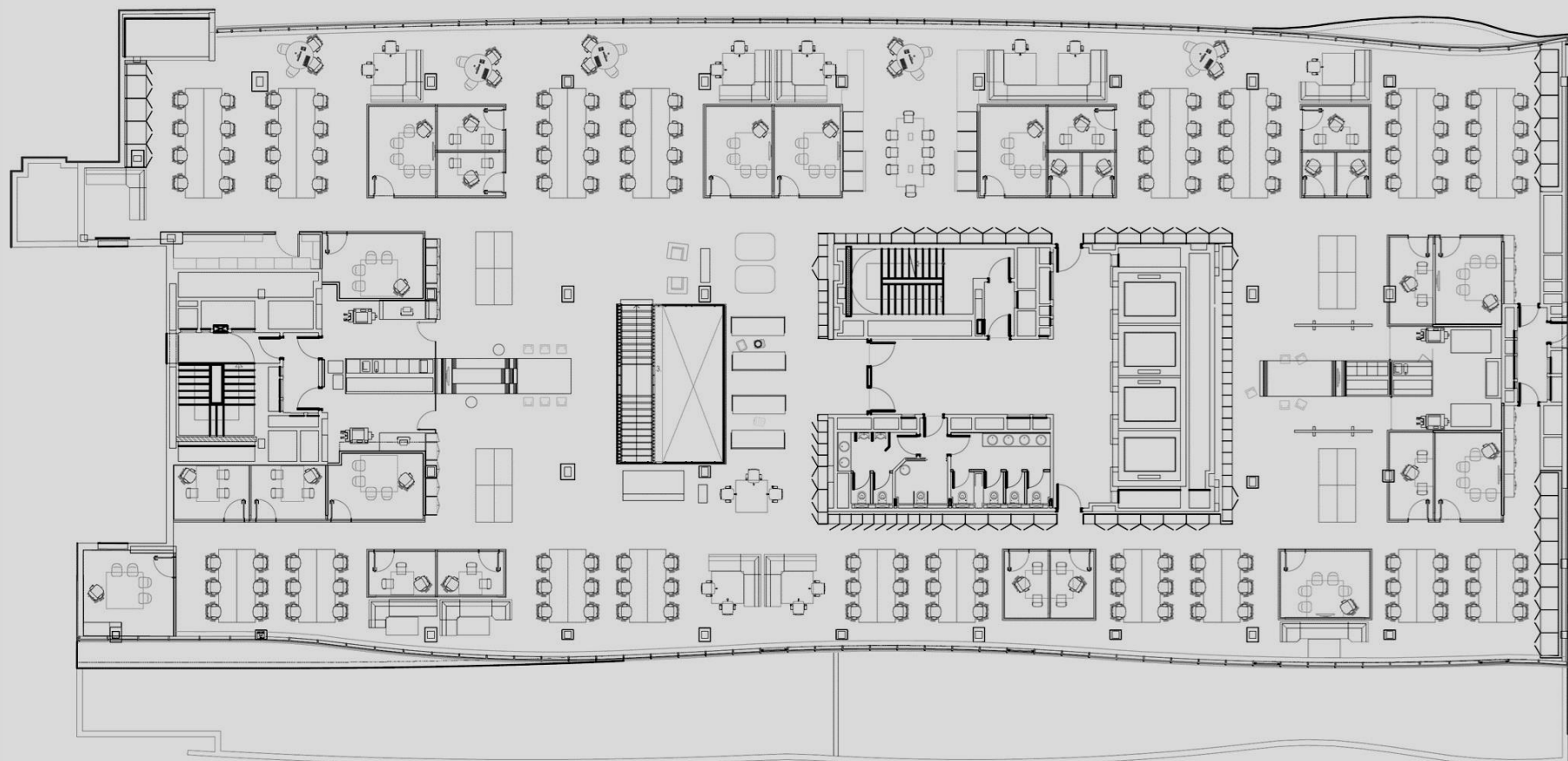
PLANTA 9



_DE UN VISTAZO

FIT OUT.

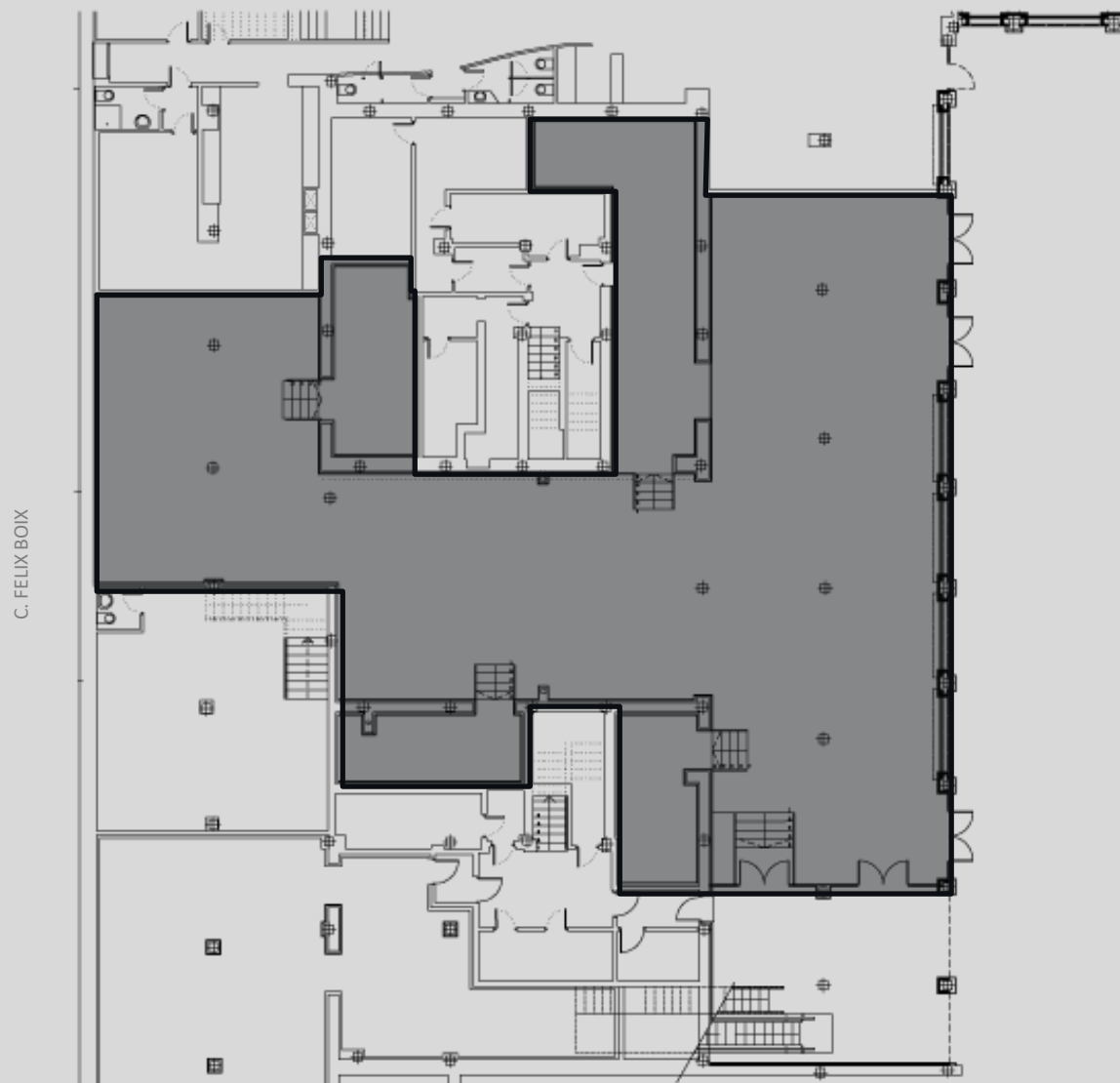
PLANTA 9



_DE UN VISTAZO

PLANOS.

ALLEY



EDIFICIO INTELIGENTE.



Para mejorar la experiencia, se llevó a cabo un programa de mejoras inteligentes pensado en incrementar el bienestar de los usuarios.



IA: Inteligencia artificial aplicada a los equipos del edificio anticipando problemas de mantenimiento.



Servicios: Plataformas digitales que sirven de portal de servicios, a interacciones con otros usuarios y a la comunicación directa con la gestión del edificio.



3.0: Flujo de personas y actividades monitoreado que adapta la oferta de servicios alrededor de las necesidades de los usuarios.



Green Building: Medidores digitales para reducir el consumo y mejorar los certificados de sostenibilidad. Un enfoque primordial para optimizar el rendimiento energético y disminuir la huella carbono del edificio.



Wifi: En todas las zonas comunes para los usuarios. Incluidos ascensores y aparcamiento. Un componente fundamental del proyecto de Smart Building.



_DE UN VISTAZO

VERDE EN EL INTERIOR Y EL EXTERIOR.



Calidad del aire

Mejora del sistema de ventilación, calefacción y aire acondicionado y de los sistemas de control de calidad de aire.



Movilidad eléctrica

Cargadores para coches eléctricos disponibles en el parking.



Tecnología LED

Iluminación eficiente de tecnología LED en todo el complejo.



Energía renovable

Paneles solares de autoconsumo en la cubierta.



Consumo energético

Instalación de sistemas de medición de consumo energético en tiempo real.



SmartScore
PLATINUM

nUGA
CASTELLANA